

Programa

Strategy & Execution

Specialist 2025

Conecta tu estrategia y ejecución y consigue resultados extraordinarios

Diseña e implementa sistemas de gestión que alinean objetivos, proyectos y equipos para lograr resultados extraordinarios.

Programa Ejecutivo Exclusivo – Acceso con validación de perfil

El desafío que ha cobrado más relevancia en la era digital:



“

Poder crear el negocio del futuro al mismo tiempo
que optimizamos el negocio del presente.

”

Un desafío que no puede ser resuelto si no se logra construir una nueva capacidad organizacional que permita conectar la estrategia y ejecución de forma ágil y efectiva.



Las estadísticas lo sustentan

La capacidad más preciada y diferencial a nivel empresarial es poder conectar estrategia y ejecución

Nunca antes ha sido tan crítico y urgente conectar la estrategia y la ejecución empresarial

- **86%** de los ejecutivos aseguran que su estrategia y ejecución están desconectadas. “La estrategia va por un lado y la ejecución por otro”.
- **70%** de las organizaciones no logran implementar su planeamiento estratégico debido a que no tienen la disciplina para superar las urgencias del día a día.
- En promedio las organizaciones logran implementar menos del **50%** de las estrategias que planifican en su planeamiento estratégico.
- **+80%** dice que considera urgente e importante lograr ser más ágiles en su capacidad de adaptar su estrategia y conectarla rápidamente con la ejecución.



¿Qué puede ser más poderoso que ser capaz de cambiar el motor del avión durante el vuelo?



El gran desafío

Solucionar este desafío implica mucho más que solo definir una estrategia clara y ganadora.

“
No basta con un
buen planeamiento
estratégico
”

Implica crear un **lenguaje común** y una **nueva forma de trabajar** a nivel de todos los líderes de la organización

1

Definir objetivos estratégicos en tramos cortos **alineando con alta velocidad a toda la empresa** y removiendo impedimentos como práctica diaria.

2

Adoptar **eventos y prácticas ágiles** de planificación y seguimiento a nivel de los líderes y sus equipos para optimizar el **tiempo de sincronización** y **toma de decisión**.

3

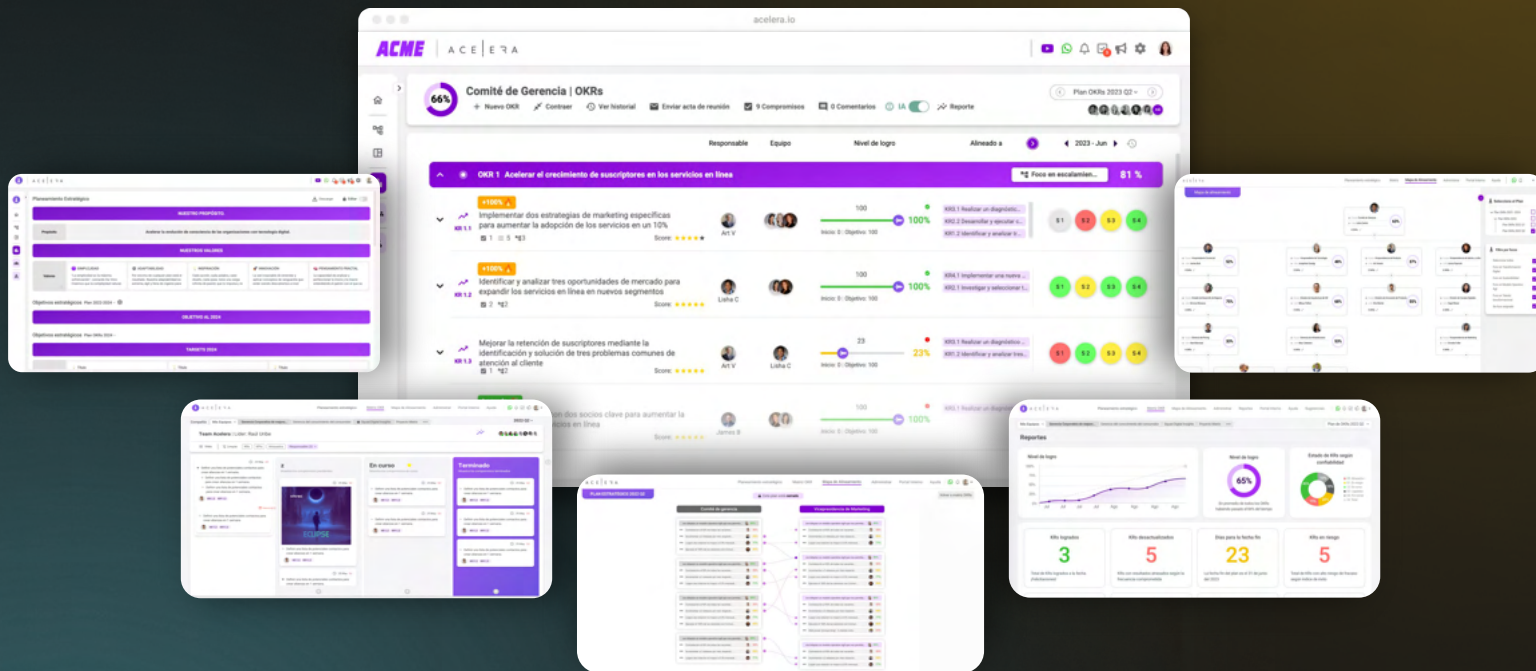
Utilizar la tecnología como un potenciador que impulsa al equipo a no perder **alineamiento** y **tracción** con los compromisos

4

Contar con una **única fuente de la verdad del nivel de logro de la estrategia** que de visibilidad y permita **aprender rápidamente** si estamos yendo por el camino correcto.



Somos **partners** de la plataforma líder que conecta tu **planeamiento estratégico, proyectos, OKRs, KPIs** con la ejecución de todos tus equipos





Somos

umaan™

Laboratorio de innovación y diseño organizacional

En UMAAN hemos ayudado a empresas del Fortune 500, corporaciones multinacionales, startups y entidades del gobierno a moldear el futuro

Realizamos publicaciones en
medios de renombre

Forbes

América
economía

SE SEMANA
económica

Participamos en programas
de formación



Fundamentamos nuestras
intervenciones en

CBC CONSCIOUS
BUSINESS
CENTER

+12
países

Incluyendo Perú, Ecuador,
Colombia, Chile, México, Panamá
y Guatemala, entre otros.

+200
intervenciones

Trabajando directamente con
Comités de Gerencia y sus equipos
en la transformación de sus
organizaciones.

+100
comités de gerencia

Acelerados para entregar valor con
mayor precisión para sus clientes.

+30
sectores

Empresariales como banca, salud,
educación, retail, manufactura,
startups, gobierno, entre otros.

Gary Rojas

Trainer del programa

- Más de 20 años en **gestión estratégica** y más de 6 años en **transformación organizacional** y **cultural** para empresas **líderes en diversos países**.
- **Partner & Consultor Senior de UMAAN**, ha asesorado **directamente a CEOs y Comités Ejecutivos** en procesos de transformación en empresas como Agrosuper (CL), Sura, Roche, Tasa, Cementos Pacasmayo, Ransa, Repsol, Amadita (RD), Interseguro, Enel, Imagina, Oechsle, Votorantim, Unicef, Promart, Innova Schools (MX y CO), Urbi, Anddes, Yanbal, El Comercio entre otras.
- MBA con mención en **administración estratégica de empresas** por **CENTRUM** de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Miembro honorífico de **BΓΣ** (acreditada por ACCSB International)
- Certificado en el modelo de escalamiento **ágil Scrum@Scale** de Jeff Sutherland.
- Certificado por **Kanban University** como **Team Kanban Practitioner** y **Kanban System Design**.
- Certificado en **transformación digital** por el **MIT Prof. Ed**.
- Facilitador en **Management 3.0** por Happy Melly - Workshop Foundation.
- Certificado en CBC y CBA por el **Conscious Business Center International de Fred Kofman**.
- Certificado en **Negociación** por **ESADE**.
- **Catedrático** del Programa **Diseño Organizacional** para la Transformación Digital en Pacifico Business School.
- **Profesor de Posgrado** para **Pacífico Business School de la UP** y para las **Escuelas de Negocios del Grupo Internacional Laureate (UPC & UPN)**.



Aaron Sabbagh

Trainer del programa

- Partner & Director de Consultoría en UMAAN.
- **Advisor** para CEOs y ejecutivos de **C-Level**.
- Certificado en el modelo de escalamiento ágil **Scrum@Scale** de Jeff Sutherland y en **Lean Portfolio Management** de SAFe 5.
- **Más de 15 años de experiencia internacional** en DO, innovación y agilidad.
- **Ex Director de Ingouville, Nelson y Asoc. Perú** - consultoría org. en distintos rubros y países.
- **Ex Head of LíderX en UCIC (InterCorp)** - dirigiendo los programas diseñados con talent analytics para líderes en las empresas del grupo + Product Owner de "Sensei": programa blended **ganador de premio Palmas y finalista en Innovation Fest de InterCorp**.
- **Ex Oficial - Psicólogo Organizacional** en las **Fuerzas de Defensa en Israel**.
- **Maestría en Estudios Organizacionales en la Universidad de San Andrés**. BA en Sociología en la Universidad de Jerusalém.
- **Profesor de Posgrado y CMBA en la Universidad del Pacífico**: Cultura de Innovación, UX & Lean Startup, Negociación y Gestión de Conflictos.
- **Co-autor del libro** "El Método de la Innovación Creativa" (Ed. Granica).





Una Experiencia Exclusiva y a Medida



Grupos reducidos

máximo 8 participantes por grupo.



Diversidad de líderes

distintos sectores y trayectorias.



Experiencia personalizada

diseñada a medida.



Selección cuidada

evaluación de perfil antes de ingresar.

Estructura del programa

Sesiones presenciales y virtuales donde recorreremos y pondremos en práctica todos los fundamentos para implementar un sistema de gestión organizacional



Horario:
5pm a 8pm GMT-5

4pm GMT-6
6pm GMT-4
7pm GMT-3

7 sesiones virtuales
Martes y Jueves

Fecha inicio:
16/10

Virtual via:
Plataforma Zoom

Strategy & Execution Fundamentals

▪ ¿Cuáles son las dimensiones de una organización?

Exploraremos los 3 elementos más importantes: el business model, operating model y culture model

▪ ¿Qué es estrategia?

Definiremos la estrategia según Roger L. Martin.

▪ ¿Qué es ejecución?

Abordaremos la ejecución desde una mirada diferente.

▪ Capacidad Org de Strategy & Execution

En qué consiste la capacidad organizacional

▪ Arquitectura estratégica organizacional

Tipos de modelos de arquitectura estratégica

▪ Planeamiento estratégico

Definición de la dirección a largo plazo.

▪ Proyectos estratégicos & OKRs

Plantea objetivos tanto de largo como corto plazo.

▪ KPIs

Evalúa el éxito con indicadores específicos.

▪ Iniciativas / Backlog

Iniciativas o acciones para alcanzar los objetivos estratégicos.

Design & Implementation

▪ Planeamiento estratégico

¿Cómo llevar a cabo una sesión? Dinámica, entregables

▪ Co-creación de OKRs

¿Cómo llevar a cabo una sesión? Dinámica, entregables

▪ KPIs - ¿Cómo definirlos?

¿Cómo llevar a cabo una sesión? Dinámica, entregables

▪ Sync de estrategia y ejecución

¿Cómo es una reunión sync prediseñada?

▪ Estrategia de escalamiento en la organización

¿Cómo lograr crear un lenguaje común?

▪ Vistazo general ACELERA

Introducción a la plataforma

▪ Módulos estratégicos

Gestión de las distintas secciones.

▪ Dashboard y reportes

Gestión de las distintas secciones.

Inspire to action

▪ ¿Cómo abordar a un C-Level?

¿Qué principios y técnicas usar?

▪ Crea una estrategia de sustento de negocio

¿Cómo armamos una propuesta de valor?

▪ Roleplay entre equipos

Simulación de conversaciones difíciles

▪ Roleplays con invitados

Simulación de casos reales

▪ Caminos para iniciar un proceso de cambio

Formas de iniciar

▪ Cierre del journey

¿Cómo cerrar la consultoría?



Detalle de sesiones y horarios

Sesión 01 - Jueves 16/10

Fundamentos de Strategy & Execution System (SES).
Introducción a la propuesta de valor diferencial y generar convicción sobre el valor de negocio.

Trainer: Gary Rojas

5pm a 8pm GMT-5 - Virtual

Sesión 02 - Martes 21/10

Entendimiento completo de la propuesta de valor de un SES y que los asistentes logren generar convicción en un C-Level

Trainer: Aaron Sabbagh

5pm a 8pm GMT-5 - Virtual

Sesión 03 - Jueves 23/10

Vistazo al Toolkit de Transformación, guías, templates, assessments.
(PARTE 1)

Trainer: Aaron Sabbagh

5pm a 8pm GMT-5 - Virtual

Sesión 04 - Martes 28/10

Vistazo al Toolkit de Transformación, guías, templates, assessments
(PARTE 2)

Trainer: Aaron Sabbagh

5pm a 8pm GMT-5 - Virtual

Sesión 05 - Jueves 30/10

ACELERA: beneficios, roadmap y cómo setear la herramienta.

Trainer: Aaron Sabbagh

5pm a 8pm GMT-5 - Virtual

Sesión 06 - Martes 04/11

Revisión de casos de éxito, preguntas y respuestas previo al examen final.

Trainer: Aaron Sabbagh
invitado: Raúl Uribe

5pm a 8pm GMT-5 - Virtual

Sesión 07 - Jueves 06/11

Workshop final con simulación, roleplays e invitados especiales.

Trainer: Aaron Sabbagh
invitado: Raúl Uribe

5pm a 8pm GMT-5 - Virtual



Toolkit de transformación UMAAN

Al finalizar te entregaremos el **Toolkit de transformación UMAAN** con guías, recursos y plantillas para utilizarlo en tus proyectos.

OKRs Strategy & Execution - Medianas					
Fase					
Empathy Process: Diagnóstico & Diseño de consultoría					
Link	File/Type	DocumentName	Tipo	Release/Relink	Tipo
Atorn		1 Guía del Empathy Process	Necesario	https://docs.google.com...	Guía UMAAN
Atorn		2 Guía de indagación para entrevistas a profundidad	Necesario	https://docs.google.com...	Guía UMAAN
Atorn		3 Kick off con C-Level	Necesario	https://docs.google.com...	Template
Atorn		4 Assessment - Cuestionario organizacional	Opcional	https://docs.google.com...	Template
Atorn		5 Guía de indagación para focus	Necesario	https://docs.google.com...	Guía UMAAN
Atorn		6 Perfil de los champions	Necesario	https://docs.google.com...	Guía UMAAN
Atorn		7 Análisis de arquitectura estratégica + MO	Necesario	https://docs.google.com...	Template
Atorn		8 Matriz para análisis de data y generación de insights	Necesario	https://mural.co/...	Template
Atorn		9 Métrica: Tomar línea base sobre el nivel de logro de la estrategia	Necesario	https://docs.google.com...	Template
Atorn		10 Empathy Process Report	Necesario	https://docs.google.com...	Template
+ Add link					
Fase					
Execution Process: Implementación Iterativa					
Link	File/Type	DocumentName	Tipo	Release/Relink	Tipo
Atorn		1 Guía del Execution Process	Necesario	https://docs.google.com...	Guía UMAAN
Atorn		2 Presentación del Execution Process		https://docs.google.com...	Template
Atorn		3 Sesión: Fundamentos para C-level	Necesario	https://docs.google.com...	Recursos
Atorn		4 Sesión: Definición del Plan Estratégico	Necesario	https://docs.google.com...	Recursos
Atorn		5 Sesión: Modelo Operativo para conectar con la ejecución	Necesario	https://docs.google.com...	Recursos
Atorn		6 Capacitación en ACELERA	Necesario	https://www.youtube.co...	Recursos
Atorn		7 Estrategia de escalamiento con el resto de la organización			
Atorn		8 Programa de Certificación de Champions	Opcional		Guía UMAAN
Atorn		9 Setup de ACELERA	Necesario		
Atorn		10 Sesión: Review & Retro de la estrategia	Necesario	https://docs.google.com...	Recursos
+ Add link					
Fase					
Impact Process: Medición & Entregables					

GUÍA DE INDAGACIÓN

1. PILARES DE LA CONVERSACIÓN:

- Sobre la mirada interna respecto a sí mismo/a:**
 - Visión, rol, desafíos
- Sobre su mirada de la organización:**
 - Retos de negocio, cómo funcionamos
- Sobre su mirada de otros:**
 - Luces y sombras
- Sobre su mirada del cambio (opcional)**
 - ¿Hay algo que te preocupe sobre los cambios que estás viendo en la metodología?
- Sobre su mirada de nosotros:**
 - ¿Qué consejos nos daría como partners?

2. Hilo conductor detallado

- Introducción
- Nombre
- Organización

ROADMAP 3.0: BACKLOG DETALLADO

	2022-S1	2022-S2	2023	2024
BACKLOG				
Objetivo de alto nivel del (cliente/empresa/COMAFIS)				
1. Rediseño del proceso de selección de personal				
2. Rediseño del proceso de nómina con aplicación de tecnología para automatización				
3. Paso en materia de desempeño aplicando prácticas ágiles				
4. Retos de negocio: Concurso de habilidades que fomenten el aprendizaje				
5. Colaboración 23 - Programa diseñado para identificar a los líderes				
6. Acompañamiento 31 a líderes específicos (medios comerciales)				
7. Fortalecimiento de cultura directiva (alta performance)				
8. Definición de roles ágiles y modelo operacional de nuevas estructuras (diferentes)				
9. Diseño e implementación de nuevas formas de medir el desempeño, tomar decisiones, asignar responsabilidades y retroalimentación (socioeconómica)				
10. Formación con módulos 10-20-30 para nuevos roles ágiles				
Modelo Operativo y plataformas tecnológicas				
11. Intervenciones colectivas para formación de skills (habilidades, workshops, capacitaciones, etc.)				
12. Sesiones de coaching, mentoring, "lunch and learn" & "kick-off" para compartir mejores prácticas y aprender entre áreas				
13. Implementar una guía para guiar a los líderes y que signifiquen para el negocio				

En caso de sumarte como consultor asociado se activarán sesiones adicionales para formación en prospección comercial, gestión de proyecto y cultura UMÁN.

Líderes Certificados 2025

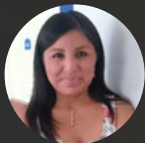
1° Generación



Alejandro Amicone
Ex Country Manager
Director - **ACCENTURE**



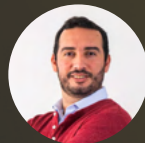
Sergio Ljubicic
Ex Ger. de Experiencia del
Cliente Empresas - **ENTEL**



Mary Molina
Senior Agile Coach
BBVA



Hernán Noriega
Ex Director Corp de
Proyectos de Transf.
YANBAL



Diego Vegas
Tribe Lead - Business Lead
INTERBANK



Mario Cornejo
Ex CFO - **IO**



Renato Cocchella
Ex Data & Business Analytics
Lead - **INTERCORP**

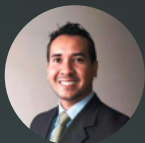


Dany Campos
Gerente General -
Experto ISO - **ISO HUB**

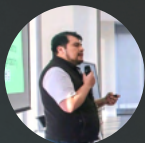
2° Generación



Cinthya Guzman
Agile Chapter Lead
MI BANCO



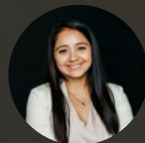
Brian Koo
CEO & Co-Founder
KAITS CONSULTING



Diego Gil
Agile Coach
Chapter Lead - **RIMAC**



Gerardo Arroyo
Business Development
Lead - **UCIC**



Fernanda Salazar
Agile Coach
PACASMAYO



Kevin Guanilo
Agile Coach
MAKERS150



Ana Choque Consultor
de Talento Ejecutivo -
ENTEL



Daniel Caceres
Founder
STEMos cerca

accenture

e) entel

BBVA



RIMAC

YANBAL

Pacasmayo

Intercorp

Interbank

UCIC

MAKERS150



kaits
consulting

io

Contamos con el testimonio de líderes

de las corporaciones más relevantes de la región

Da **click**
para escucharlos



accenture



Alejandro Amicone
Ex Country Manager
Director

e) entel



Sergio Ljubicic
Ex Gerente de experiencia
del Cliente Empresas

Interbank



Diego Vegas
Tribe Lead - Payroll Clients &
Loyalty Programs

BCP



Mario Cornejo
Líder de Eficiencia y Gobierno
de la Transformación

Pacasmayo



Fernanda Salazar
Agile
Coach

RIMAC



Diego Gil
Agile Coach
Chapter Lead

e) entel



Ana Choque
Consultor de Talento
Ejecutivo

UCIC



Gerardo Arroyo
Business Development
Lead



Inversión

Programa

Strategy & Execution *Specialist 2025*

USD\$ 600

Precio regular

USD\$ 490

Precio al contado

Inscríbete con USD\$ 50 *

* No es un costo adicional, se descuenta del precio total.

- Se puede realizar el pago en 2 partes sobre el precio regular. 50% antes de iniciar el programa y el resto antes de finalizar.
- Se puede realizar el pago con tarjeta de crédito.
- En caso de factura/invoice para pagos fuera de Perú, no incluye impuestos.



Programa

Strategy & Execution

Specialist 2025

Criterios de selección para el programa

Managers y ejecutivos senior

Desde posiciones de jefatura hacia arriba.

3–5 años de experiencia corporativa

Experiencia previa en entornos empresariales.

Call inicial con un Partner

Para conocer el interés y asegurar el fit con el programa.



umaan.la