



**OUTPUTS,  
OUTCOMES  
& IMPACT**

Elaborado por: UMAAN  
Consultor líder de contenido  
Diseño y diagramación: futurelines.la  
Revisión: Raúl Uribe  
2020

# OUTPUTS

Resultado del trabajo o tareas realizadas por los equipos



- Tareas terminadas, acciones a realizadas por el equipo.
- Campañas de marketing.
- Eventos o capacitaciones.
- Funcionalidades de nuestros productos.
- Servicios brindados.
- Estudios realizados.
- Items en el backlog del equipo.

# OUTCOMES

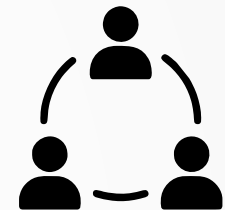
Resultado de las conductas o cambios de nuestro cliente



- Problemas de nuestros usuarios resueltos.
- Nuevas posibilidades de uso para nuestros clientes.
- Nuevos comportamientos de nuestros clientes.
- Acceso a nuevos mercados.

# IMPACT

Resultados visibles a nivel organizacional



- Impacto en ratios financieros.
- Incremento en la facturación.
- Reducción de gasto
- Eficiencia.
- Incremento del valor del tiempo de vida del cliente

**generan**

*Al ser entregados o usados por nuestros clientes*

**generan**

umoon

DISEÑO ORGANIZACIONAL Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL